

## MARKETING-PATROCÍNIO: A PRIMEIRA DIVISÃO DO CAMPEONATO BRASILEIRO DE FUTEBOL

ROSA, Rafael<sup>58</sup>; GRECCO, Leonardo<sup>59</sup>; RINALDO, José<sup>60</sup>; CARMINATTI, Murilo<sup>61</sup>; PESSOA, Marcelo<sup>62</sup>

24

**RESUMO:** O presente texto é súpula de uma pesquisa em fase preliminar, e será desenvolvido sob o tema que trata de investigar a maneira como as técnicas do *marketing* esportivo podem contribuir para a construção da identidade da marca de um clube de futebol de primeira divisão no Brasil. Como objetivos gerais, nosso grupo de trabalho estabeleceu o de entender os mecanismos por meio dos quais se realizam as operações de mercado no futebol, a partir da compreensão particular que se pode ter do *marketing* aplicado a este setor econômico. Especificamente, pretendemos identificar como o “*marketing-patrocínio*” imprime valor de mercado às marcas comerciais dos times de futebol brasileiros. Neste sentido, nossa hipótese de estudos, é a de que o setor do entretenimento e da cultura é pouco pesquisado pela academia, havendo, portanto, a necessidade de se constituir uma massa crítica que dê conta de dar respostas a questões como “Até que ponto o baixo rendimento dentro de campo regula o interesse dos investidores por determinado clube de futebol?”. Por meio, então, de uma metodologia essencialmente de pesquisa bibliográfica, documental e exploratória, a principal fonte que sustentará nossos primeiros passos, consta dos conteúdos visíveis no repositório digital de sites como os da CBF – Confederação Brasileira de Futebol, e o da FIFA – Fédération Internationale de Football Association.

**PALAVRAS-CHAVE:** *marketing* esportivo, marca, mercado do futebol.

<sup>58</sup>Discente do Curso de Administração, da UEMG, Unidade Frutal – MG. Contato: [rafacincani@hotmail.com](mailto:rafacincani@hotmail.com).

<sup>59</sup>Discente do Curso de Administração, da UEMG, Unidade Frutal – MG. Contato: [leonardomiguelgrecco@outlook.com](mailto:leonardomiguelgrecco@outlook.com).

<sup>60</sup>Discente do Curso de Administração, da UEMG, Unidade Frutal – MG. Contato: [joserinaldoaniasdossantos@gmail.com](mailto:joserinaldoaniasdossantos@gmail.com).

<sup>61</sup>Discente do Curso de Administração, da UEMG, Unidade Frutal – MG. Contato: [murilo.caminott@hotmail.com](mailto:murilo.caminott@hotmail.com).

<sup>62</sup>Doutor em Letras pela UEL (2010), com pós-doutorado em divulgação científica pela USP (2012), Departamento de Zoologia. Docente da UEMG, Unidade Frutal – MG, nos cursos de Direito, Geografia, Administração e Sistemas de Informação. Contato: [mpmarcelopessoa@yahoo.com.br](mailto:mpmarcelopessoa@yahoo.com.br).