

EMPREENDEDORISMO E INFORMALIDADE EM FRUTAL – MG

Grupo de Trabalho, 2º período, ADM / UEMG, noturno: SILVA, Frank Willian Costa; SILVA JÚNIOR, Jordane Correia da; MATOS, Josiel José de; SOUZA, Leandro Silva; VIANA, Pedro Henrique; SANTOS JÚNIOR, Willian Menezes dos

PESSOA, Marcelo – Docente UEMG e Orientador – <https://orcid.org/0000-0002-9193-4604>

RESUMO: O empreendedorismo informal tem crescido na história recente do Brasil. Talvez o maior exemplo desta atividade seja o vivido pelo brasileiro, mineiro, Rick Chester (vendedor ambulante no Rio de Janeiro que virou celebridade internacional). Para esse estudo, empregaremos o método de revisão bibliográfica em acervos físicos e digitais. Nosso objetivo geral é o de identificar o perfil dos empreendedores informais do município de Frutal – MG. Especificamente, espera-se analisar quais fatores que mais contribuem para a prática de empreender informalmente. A pesquisa tem como apoio dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio Contínua (PNADC), que revelou que, no 3º trimestre de 2017, havia 1,3 milhão de ambulantes no país. Como principais resultados desta aferição, foi possível constatar que o momento atual, de altos índices de desemprego, contribui para a constituição de empreendimentos informais. A motivação por um estudo deste calibre se deu pelo fato de não haver registro de pesquisas abordando essa temática.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo, informalidade, desemprego

ABSTRACT: Informal entrepreneurship has grown in recent Brazilian history. Perhaps the greatest example of this activity is that experienced by Brazilian miner Rick Chester (Rio de Janeiro – RJ, Brazil street vendor turned international celebrity). For this study, we will use the method of bibliographic review in physical and digital collections. Our general objective is to identify the profile of informal entrepreneurs in the municipality of Frutal – MG. Specifically, it is expected to analyze which factors contribute most to the practice of entrepreneurship informally. The survey is supported by data from the National Continuous Household Sample Survey (PNADC), which revealed that in the third quarter of 2017 there were 1.3 million street vendors in the country. As main results of this measurement, it was found that the current moment of high unemployment contributes to the establishment of informal enterprises. The motivation for a study of this caliber was due to the fact that there is no record of research addressing this theme.

KEYWORDS: Entrepreneurship, informality, unemployment

REFERÊNCIAS

IBGE. *Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio Contínua* (PNADC). Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/multidominio/condicoes-de-vida-desigualdade-e-pobreza/17270-pnad-continua.html?=&t=o-que-e>. Acesso em 11/09/2019.