

ADMINISTRAÇÃO DA EMPRESA FAMILIAR NO RAMO ALIMENTÍCIO: O CASE DO WAL-MART

SOUZA, Átila Silva de¹; LETÍCIA, Bruna²; FINOTTI, Carla³; APARECIDA, Geisiane⁴; PESSOA, Marcelo⁵

15

RESUMO: O presente texto é sumário de uma pesquisa em fase preliminar, e será desenvolvido sob o tema que trata de investigar o setor alimentício, num recorte que privilegia a gestão da empresa familiar, num estudo de caso do Wal-Mart. Como objetivos gerais, nosso grupo de trabalho estabeleceu o de entender as práticas empresariais postas em funcionamento por esta corporação no Brasil. Especificamente, pretendemos delimitar a cultura organizacional das filiais brasileiras da companhia. Neste sentido, nossa hipótese é a de que nossos estudos possam contribuir para colocar em discussão um conglomerado empresarial que vem de um contexto central da economia global (Estados Unidos da América) e, ao se instalar num país de periferia política e econômica, como é o caso Brasil, pode dar origem a questões como “Que tipo de mudança de cultura e de clima organizacional o Wal-Mart teve de programar para se instalar no Brasil?”. Por meio, então, de uma metodologia essencialmente de pesquisa bibliográfica, a principal fonte que sustentará nossos primeiros passos, repousa nos conteúdos depositados no *site* da *Revista Exame*, repositório digital este que retém uma série de debates sobre a empresa em voga.

PALAVRAS-CHAVE: Wal-Mart, setor alimentício, cultura organizacional.

¹Discente do Curso de Administração, da UEMG, Unidade Frutal – MG. Contato atilasouza08@uol.com.br.

²Discente do Curso de Administração, da UEMG, Unidade Frutal – MG. Contato: bruna190197@gmail.com.

³Discente do Curso de Administração, da UEMG, Unidade Frutal – MG. Contato: carlafinottif@gmail.com.

⁴Discente do Curso de Administração, da UEMG, Unidade Frutal – MG. Contato: geisiap33@gmail.com.

⁵Doutor em Letras pela UEL (2010), com pós-doutorado em divulgação científica pela USP (2012), Departamento de Zoologia. Docente da UEMG, Unidade Frutal – MG, nos cursos de Direito, Geografia, Administração e Sistemas de Informação. Contato: mpmarcelopessoa@yahoo.com.br.