

## MARKETING DO ORLANDO CITY SOCCER CLUB: A EVOLUÇÃO DO TIME

CAETANO, Artur Pereira<sup>52</sup>; PATRACÃO, Gabriela de Oliveira<sup>53</sup>; ANDRADE, Jeferson Martins de<sup>54</sup>; SOUZA, Jéssika Aparecida Oliveira Lima de<sup>55</sup>; ONGARATTO, Jhonata<sup>56</sup>; PESSOA, Marcelo<sup>57</sup>

23

**RESUMO:** O presente texto é sumário de uma pesquisa em fase preliminar, e será desenvolvido sob o tema que trata de estudar o *marketing* esportivo, num recorte que privilegia a gestão de um clube de futebol, por meio de um estudo de caso – o “Orlando City Soccer Club”. Como objetivos gerais, nosso grupo de trabalho estabeleceu o de compreender as práticas de *marketing* postas em funcionamento por esta corporação e a eficácia obtida quanto ao seu crescimento no mundo do futebol. Especificamente, pretendemos delimitar a cultura organizacional empreendida pelo clube em torno das técnicas do *marketing*. Neste sentido, nossa hipótese é a de que nossos estudos possam contribuir para colocar em discussão um conglomerado empresarial do ramo do entretenimento, dando respostas a perguntas como “Como que o *marketing* tem ajudado o clube a se comunicar com seu mercado?”. Por meio, então, de uma metodologia essencialmente de pesquisa bibliográfica, a principal fonte que sustentará nossos primeiros passos, repousa nos conteúdos depositados no *site* do próprio clube em questão, em texto assinado por Rafael Cabrera, publicado em 2011, e disponibilizado eletronicamente pelo repositório do “Orlando City”.

**PALAVRAS-CHAVE:** Entretenimento, *marketing* do futebol, Orlando City.

<sup>52</sup>Discente do Curso de Administração, da UEMG, Unidade Frutal – MG. Contato: [artur.bicolor.ac@gmail.com](mailto:artur.bicolor.ac@gmail.com).

<sup>53</sup>Discente do Curso de Administração, da UEMG, Unidade Frutal – MG. Contato: [gabrielapatracao2@hotmail.com](mailto:gabrielapatracao2@hotmail.com).

<sup>54</sup>Discente do Curso de Administração, da UEMG, Unidade Frutal – MG. Contato não fornecido.

<sup>55</sup>Discente do Curso de Administração, da UEMG, Unidade Frutal – MG. Contato: [jessikaknet@outlook.com](mailto:jessikaknet@outlook.com).

<sup>56</sup>Discente do Curso de Administração, da UEMG, Unidade Frutal – MG. Contato: [jhoon\\_ongaratto@hotmail.com](mailto:jhoon_ongaratto@hotmail.com).

<sup>57</sup>Doutor em Letras pela UEL (2010), com pós-doutorado em divulgação científica pela USP (2012), Departamento de Zoologia. Docente da UEMG, Unidade Frutal – MG, nos cursos de Direito, Geografia, Administração e Sistemas de Informação. Contato: [mpmarcelopessoa@yahoo.com.br](mailto:mpmarcelopessoa@yahoo.com.br).